

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sacro Monte

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	76	95	82	86	90	108	129
07:00-11:59	794	779	775	718	805	916	780
12:00-14:59	632	470	497	515	620	688	790
15:00-18:59	543	366	392	434	599	760	629
19:00-23:59	196	184	287	259	343	461	296

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	81	97	84	86	94	110	136
07:00-11:59	818	803	801	740	830	944	812
12:00-14:59	637	478	500	518	631	698	802
15:00-18:59	554	371	399	441	613	786	652
19:00-23:59	202	192	292	261	356	485	309

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Picchi mattutini (7:00-11:59) costanti durante la settimana, con un leggero calo giovedì e recupero venerdì-sabato.
- Aumento serale (19:00-23:59) più marcato venerdì e sabato (+75% rispetto alla media infrasettimanale).

Il Sacro Monte manifesta una dualità tra fruizione devozionale diurna e attrazione culturale serale, particolarmente nei weekend. La concentrazione mattutina riflette visite individuali o gruppi organizzati, mentre i picchi serali di venerdì e sabato suggeriscono un potenziale non sfruttato per eventi enogastronomici o culturali nel borgo. La sovrapposizione tra sabato pomeriggio e sera, con numeri superiori alla domenica, indica un possibile cambio di target: dai pellegrini ai turisti culturali. Le attività commerciali potrebbero capitalizzare creando pacchetti serali (visita + cena tematica) o prolungando gli orari il sabato, sfruttando la finestra 15:00-23:59 dove si concentra il 58% del flusso giornaliero del weekend.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	342	285	296	292	378	428	430

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Picco di presenze nel weekend (sabato e domenica oltre 428 visitatori), con una lieve crescita rispetto al venerdì (378).
- Calo significativo a metà settimana: martedì (285) e mercoledì (296) registrano i numeri più bassi, seguiti da giovedì (292).
- Lunedì (342) mostra una discreta affluenza, superiore agli altri giorni lavorativi, suggerendo un possibile effetto "estensione del weekend" per alcuni visitatori.
- Venerdì funge da ponte tra settimana lavorativa e weekend, con un aumento del 28% rispetto al giovedì.

I dati rivelano una polarizzazione tra giorni lavorativi e weekend, tipica di destinazioni turistiche con visitatori a soggiorno breve. La relativa vitalità del lunedì potrebbe indicare la presenza di viaggiatori che prolungano il soggiorno, aprendo opportunità per pacchetti integrati. Il crollo centrale della settimana suggerisce di incentivare offerte tematiche per martedì-mercoledì, come collaborazioni tra attrazioni culturali e ristoranti per creare itinerari a bassa affluenza. La stabilità domenicale, paragonabile al sabato, invita a ripensare la chiusura anticipata di alcune attività, sfruttando il potenziale residuo del giorno festivo.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	26	8	12	8	18
07:00-11:59	248	108	89	88	147
12:00-14:59	178	74	69	52	112
15:00-18:59	160	62	52	49	93
19:00-23:59	85	34	28	21	56

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 concentra il maggior volume di visitatori, con una forte presenza di High spender (147) e Mid-High (88), nonostante i Low spender siano dominanti (248).
- Le fasce Mid e Mid-High mostrano cali progressivi dalla mattina alla sera, con il minimo serale, evidenziando una disconnessione tra offerta serale e le esigenze di questi gruppi.
- Le fasce 12:00-14:59 e 19:00-23:59 mostrano un equilibrio tra High spender (112 e 56) e Mid-Low/Mid, suggerendo una polarizzazione tra chi cerca esperienze rapide a basso costo e chi opta per servizi premium.

Il mattino emerge come momento strategico per intercettare sia il volume (Low spender) che il valore (High spender). La fascia pranzo una buona quota di High spender: un invito a ripensare menu express premium o servizi rapidi ad alto margine. La serata, seppur meno affollata, mantiene una densità di spesa elevata, ideale per esperienze immersive o pacchetti tematici che giustifichino prezzi superiori.